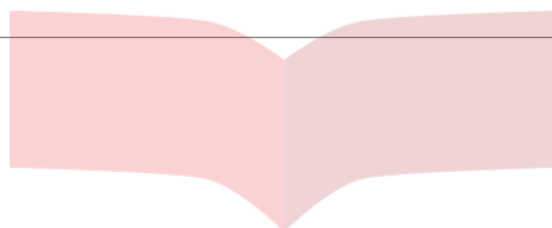


**PENGARUH SISTEM PROMOSI PUBLIC RELATION DAN PERSONAL SELLING
YANG DILAKUKAN OLEH KELOMPOK TANI (TERNAK KELINCI) TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA MASYARAKAT KAMPUNG SEMPURMAUNG
TAHUN 2012**

Dwi Ramma Putra¹, Jurry Hatammimi², Se.³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom



Telkom
University